



Carl-Auer Verlag

Titel: von Bernstorff, CAC Campaigning

Publikationsorgan: Alligator  
(Rundbrief Grüne Liga)

Datum: 8-9/2012 (Aug./Sept.)



### **Einführung in das Campaigning**

Die Geheimnisse einer erfolgreichen Kampagne, gleich welcher Art, deckt Andreas Graf von Bernstorff, der bereits selbst internationale Kampagnen für Greenpeace organisierte, in seinem Buch „Einführung in das Campaigning“ auf.

Anhand erfolgreicher Greenpeace-Kampagnen wird in das Thema „Campaigning“, das unterschiedliche Bereiche unseres politischen und sozialen Lebens betrifft, eingeführt.

Der Autor stellt verschiedene Kampagnentypen vor, erläutert zu welchem Zweck sie entstehen und was bei der Planung alles von Bedeutung ist. Wer noch nie etwas von Ausschluss-, Anschluss- und Pflichtkalender gehört hat oder sich nicht vorstellen kann, wie das gut bekannte Sommerloch für das eigene Projekt genutzt werden kann, hat nach der Lektüre einiges dazu gelernt. Der Leser erfährt Schritt für Schritt, Kapitel für Kapitel, wie eine aussichtsreiche Kampagne aufgebaut werden muss und warum man immer einen Plan B haben sollte.

Der Text ist leicht verständlich, auch wer keine Erfahrungen mit dem Führen von Kampagnen hat, kann den Argumenten folgen. Zusätzlich veranschaulichen zahlreiche Fotos und einige Schemata das Thema des Buches.

// Miriam Stemon

Andreas Graf von Bernstorff: „Einführung in das Campaigning“, Carl-Auer Verlag, 120 Seiten, 13,95 Euro